

SIND SIE EIN PFLEGEKRAFTMAGNET?

AUSSENDARSTELLUNG



Nutzen Sie die sozialen Medien bestmöglich und vollumfänglich, um auf sich als Arbeitgeber aufmerksam zu machen?

Nutzt Ihre Website ein modernes Design?

Ist Ihre Website Smartphone-optimiert?

Richtet sich Ihre Website fast ausschließlich an Kunden anstatt an Pflegekräfte, obwohl Sie genug Kunden haben?

Nutzen Sie positive Mitarbeiter-Zitate zur Arbeitssituation auf Ihrer Website?

Nutzen Sie anstelle von echten Bildern von Mitarbeiter:innen 'Model'-fotos aus dem Internet, die wenig mit Ihrem Unternehmen zu tun haben?

Berichten Sie auf den verschiedenen Kanälen regelmäßig auch von internen Events, die bei Ihnen stattfinden?

BEWERTUNGEN



Kennen Sie die einschlägigen Arbeitgeber-Bewertungsportale – speziell in der Pflegebranche?

Haben Sie hauptsächlich positive Bewertungen zu Ihrem Unternehmen bei Google?

Reagieren Sie vor allem auch auf negative Bewertungen?

Führen Sie regelmäßig Mitarbeiterbefragungen durch, um mit den Erkenntnissen Ihr Image nach außen zu verbessern?

Bitten Sie Bewerber:innen nach dem Bewerbungsverfahren (egal, wie es ausgegangen ist) um Feedback zum Bewerbungsablauf und um eine Bewertung dazu, sofern das Feedback gut ausfällt?

Sind Sie sich sicher, dass Sie die maximale Anziehungskraft als Pflegekraftmagnet nutzen? Falls nicht, sprechen Sie uns an:

WWW.MARKETING-ON-POINT.DE/PFLEGEKRAFTMAGNET-WERDEN

SIND SIE EIN PFLEGEKRAFTMAGNET?

BEWERBUNGEN

- Schalten Sie Werbeanzeigen zur Mitarbeitergewinnung oder nutzen Sie noch Stellenportale bzw. Personalvermittler, die in der Regel ein schlechteres Preis-Leistungs-Verhältnis haben?
- Wie sorgen Sie dafür, dass auch Pflegekräfte, die noch nicht aktiv nach einem neuen Arbeitgeber suchen, auf Sie aufmerksam werden?
- Haben Sie einen Blog auf Ihrer Website, um bei Google besser gelistet zu werden?
- Zeigen Sie auf Ihrer Website persönliche Eindrücke – vor allem von der ersten Kontaktperson, mit der Bewerber:innen zu tun hätten?
- Haben Sie ein 'Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter'-Programm? / Fragen Sie Mitarbeiter:innen regelmäßig, ob Sie aktuell Ihren Pflegedienst als Arbeitgeber weiterempfehlen würden?
- Informieren Sie potenzielle Bewerber:innen im Vorfeld anschaulich, wie der Bewerbungsprozess bei Ihnen abläuft?
- Reagieren Sie auf Bewerbungen innerhalb von maximal 5 Stunden?
- Informieren Sie Bewerber:innen kontinuierlich über den aktuellen Stand der Bewerbung (mindestens per E-Mail)?
- Bieten Sie die Möglichkeit, sich direkt auf der Website OHNE Lebenslauf und anderen Dokumenten zu bewerben?
- Falls ja: Nutzen Sie für das Bewerbungs-Formular ein 'Multi-Step'-Formular?
- Wie stellen Sie sicher, dass Sie frei gewordene Stellen schnellstmöglich wieder besetzen können?

Sind Sie sich sicher, dass Sie die maximale Anziehungskraft als Pflegekraftmagnet nutzen? Falls nicht, sprechen Sie uns an:

WWW.MARKETING-ON-POINT.DE/PFLEGEKRAFTMAGNET-WERDEN



SIND SIE EIN PFLEGEKRAFTMAGNET?

BEWERBUNGEN



Ist Ihnen bewusst, wie viele Bewerbungen bei Ihnen NICHT eingehen, weil Ihre Online-Präsenz nicht optimiert ist?

Fragen Sie Bewerber:innen, wie sie auf Sie aufmerksam geworden sind, um zu erfahren, welcher Kanal am besten funktioniert?

KOMMUNIKATION



Nutzen Sie eine 'Siez-' oder 'Duz'-Kultur, welche für ein familiäreres Gefühl sorgt?

Kommunizieren Sie mögliche Gehälter bereits VOR einer Bewerbung transparent?

Nutzen Sie auf Ihrer Website eine Chat-Funktion und/oder einen Chatbot, um schnell Fragen beantworten zu können?

Haben Sie einen WhatsApp-Business-Account um eine einfache Kommunikation mit gerade jüngeren Pflegekräften anzubieten?

Ist Ihre Website 100 % DSGVO-konform?

Nutzen Sie für die Einarbeitung neuer Mitarbeiter bereits im Vorfeld automatisierte E-Mail-Kampagnen, um Vorab-Informationen bereitzustellen, Unterschriften einzuholen, etc., um so Zeit (und Geld) einzusparen?

Sind Sie sich sicher, dass Sie die maximale Anziehungskraft als Pflegekraftmagnet nutzen? Falls nicht, sprechen Sie uns an:

WWW.MARKETING-ON-POINT.DE/PFLEGEKRAFTMAGNET-WERDEN



SIND SIE EIN PFLEGEKRAFTMAGNET?

KOSTEN



Kennen Sie Ihre Opportunitätskosten für eine nicht-besetzte Pflegekraft-Stelle?

Wägen Sie Mehrkosten für eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit gegen Kosten wegen Mitarbeiterunzufriedenheit ab?

Sind Sie sich sicher, dass Sie die maximale Anziehungskraft als Pflegekraftmagnet nutzen? Falls nicht, sprechen Sie uns an:

WWW.MARKETING-ON-POINT.DE/PFLEGEKRAFTMAGNET-WERDEN



WER WIR SIND UND WARUM WIR TUN, WAS WIR TUN

Unser Ziel ist nicht "maximaler Profit" oder "etwas beitragen"!

Wir wollen nichts Geringeres, als die Pflegebranche revolutionieren und dafür sorgen, dass wieder mehr Menschen Spaß an der Pflege haben!

Dafür muss unserer Meinung nach das Berufsbild der Pflegekräfte wieder positiv(er) in der Gesellschaft wahrgenommen werden.

Das gelingt am ehesten, wenn vor allem mitarbeiterfreundliche Pflegedienste motivierte Pflegekräfte einstellen.

Unser Mitgründer, Thomas Swiderski, hat dazu bereits vor Jahren einen ambulanten Pflegedienst für betreutes Wohnen eröffnet. Allerdings wird ein Pflegedienst alleine die Branche nicht verändern...

Außerdem sind wir davon überzeugt, dass ausschließlich mitarbeiterfreundliche Pflegedienste wirklich die Chance haben, ein Pflegekraftmagnet zu werden und zu bleiben.

Mit dieser Checkliste möchten wir deshalb so vielen Pflegediensten wie möglich helfen. Dabei ist es uns egal, ob diese sich im Anschluss für oder gegen eine Zusammenarbeit mit uns entscheiden. Wir sind nämlich davon überzeugt, dass sich nur mitarbeiterfreundliche Pflegedienste langfristig durchsetzen werden und wir diesen Pflegediensten mit der Checkliste helfen können.

Und DAS ist es, worauf es uns ankommt.

Sind Sie sich sicher, dass Sie die maximale Anziehungskraft als Pflegekraftmagnet nutzen? Falls nicht, sprechen Sie uns an:

WWW.MARKETING-ON-POINT.DE/PFLEGEKRAFTMAGNET-WERDEN



Haben Sie die Schnauze voll von verheißungsvollen Versprechen von Personalvermittlern und Stellenportalen, die Ihnen hunderte von neuen Pflegekräften versprechen – und letztendlich **nichts passiert**?

Wären Sie gern
– unabhängig von anderen Plattformen –
ein echter "Pflegekraftmagnet"?

Spätestens, wenn Sie mehrere Punkte aus dieser Checkliste nicht für sich zufriedenstellend beantworten konnten, haben wir gute Nachrichten für Sie:

Ihr Unternehmen besitzt Verbesserungspotenzial!

Lassen Sie uns doch einfach mal unverbindlich sprechen:

www.marketing-on-point.de/pflegekraftmagnet-werden

